**文学与传媒学院本科毕业设计管理办法**

**一、本科毕业设计内容**

（一）目的

本科毕业设计的实施目的是促进本科学生关注社会现实、学科热点，了解社会和行业现状，提高本科学生对本专业理论知识的掌握和综合运用能力，提高解决实际课题的分析能力、策划能力，深入挖掘本科学生在新闻传播、节目制作、作品创作等方面的综合运用能力和创新能力。

（二）要求

毕业设计以小组或个人为单位，完成一个具有实际运用意义或体现一定艺术水准、具有创新创意精神的课题。根据表现形式的不同，分以下几个类别及各类别具体要求：

**1.广告策划类（3人/小组）：**

小组共同提交一份《毕业设计-广告策划书》（含内容提要、市场环境分析（含宏观、中观、微观环境分析）、广告定位、传播策略（含线上传播-媒介组合与排期，线下传播-公关活动策划等）、创意设计（含与媒介投放以及活动策划相对应的文案、平面设计）、广告预算等内容，广告策划策略为先，内容完整，逻辑清晰，具体形式可灵活调整，建议采用PPT形式（加备注，不少于50页），参考数据及文献不少于10篇。每一位小组成员需提交一份3000字以上的《个人研究报告》。

**2．平面广告设计类（1人完成）：**

选题：（1）商业类：可选择a)针对市场上的已有品牌进行设计b)自创品牌进行整体设计c)把实际的设计项目作为毕业设计选题

（2）公益类：以符合社会需要、表现时代特色、发扬优良社会风尚为主题可选择商业类或公益类选题。

作品须原创，所用的素材需自己拍摄或绘制，实际项目可适当使用已有素材；提交一份创作过程（花絮）文件。

作品提交要求：（1）品牌推广商业广告不少于9张，尺寸A2；（2）公益广告不少于9张，尺寸A2；（3）其他附加作品。

提交形式：（1）所有作品打印成效果图，装裱或装订；（2）输出广告、海报、包装或实物呈现；（3）必须按规定期限上交作品，超过规定期限不予评分；设计作品缺件，不予评分；严禁抄袭剽窃，一旦发现所有成绩作废；（4）所有作品及内容均需刻录光盘。（命名须统一格式）（5）提交一份3000字以上的《毕业设计文案》。

**3、系列插画设计类（1人完成）：**

选题：（1）可依照某文本内容创作，可为某品牌广告创作，亦可创作独立的插图绘画作品；（2）可选择使用计算机技术绘画，或纸上（材料）绘画；（3）可将商业的设计项目作为毕业设计选题开题。作品须原创，所用的素材需自己拍摄或绘制，实际项目可适当使用已有素材；提交一份创作过程（花絮）文件。

作品提交要求：

（1）插图创作是主题性创作，以社会关注和个人观念为切入点选题，开题前须做好整理准备工作，提交完整的创作思路和职称材料。作品须以当代年轻人的生活感悟为出发点，创作作品内涵应符合现代审美趣味。内容不限定人物、静物或风景等，可具象或意向表现。

（2）美术风格突出，创作手法明确，内容完整细致，有较好的艺术性和思想深度。

（3）作品应完成：不少于10幅的系列作品并置，有一定气势和说服力。其中：

a) 纸上（材料）绘画形式，标明品类，尺幅（以厘米为单位），最多可用三种尺寸。材料可选：粉画、油彩、纸本、布面、水墨、黑白画、综合材料、拼贴等。作品须展出原作，不得使用翻拍、微喷等形式。

b) 计算机技术绘画形式，标明所使用软件及数位板，最多可用三种尺寸。电子文件装裱前与指导老师协商制定打印尺寸与形式。

（4）其他附加作品。

提交形式：

（1）成品应装裱，以美术作品的形式实物展示，并根据创作尺寸装裱不同规格画框，可参照架上绘画装裱样式。最小尺幅不小于50X50cm，最多可用三种尺寸。

（2）所作作品与创作说明一同装订，制作一本画册，开本不限。

（3）应按规定时间完成创作及装裱工作，超过规定期限，不予评分；绘制作品缺件，不予评分；抄袭剽窃他人作品，不予评分。

（4）所有作品及内容均需刻录光盘。（命名须统一格式）

（5）提交一份3000字以上的《毕业设计文案》。

**4.摄影类（1人完成）：**

包括新闻摄影、纪实摄影、商业摄影、艺术摄影等。要求提交同一主题系列作品15张以上主题显明、内容充实、艺术性强的作品。同时提交一份3000字以上的《毕业设计文案》和一份创作过程（花絮）文件。

作品要求提交电子文档与打印成品，要求如下：（1）电子文档要求：附作品光盘一张（素材源文件、图片文件格式为JPG，每幅照片文件大于5M以上，分辨率：300dpi）。（2）打印成品要求。规格：每幅照片打印长边大于50cm。材质：数码KT板彩色打印。

5、影视作品制作类（4人/组）：

包括纪录片、新闻专题片、剧情短片、微电影、企事业宣传片、公益广告、产品广告等。小组共同提交一份不少于4000字的《毕业设计文案》及成果作品（光盘刻录），每人提交不少于3000字的《个人毕业设计心得》。

作品提交要求：

1. 用数码摄像机（DV机）或更高级别摄像机拍摄。

（2）统一制成MP4或MOV格式，分辨率不低于1080p，输入光盘。

（3）作品应有片头片尾。片头附作品名称，片尾附作者名字。

（4）需提交拍摄花絮照片，不少于10张。

（5）原则上不超过4人/组，如需超过，需打报告说明原因，经指导老师和系里同意，可酌情增加人数。作品制作过程中，导演、摄像、后期剪辑等核心工种必须由小组成员承担，演员、剧务、场记等工作可由他人配合完成。

（6）纪录片、新闻专题片的时长原则上不少于15分钟，剧情短片、微电影、企事业宣传片时长原则上不低于8分钟。

（7）作品内容不得涉及色情、暴力、民族冲突、种族歧视等内容，不得违反中华人民共和国法律、法规；作品必须由作者原创，作者应确认拥有其作品的著作权。如有配音和配乐，请注意知识产权问题。

**4.企业信息化平台建设类（2人完成）：**

作品要求：

（1）项目概况

①需求分析

②网络拓朴

（2）硬件系统建设方案

①服务器选型

②网络设备选型

③存储设备选型

④接入Internet）。

1. 软件系统建设方案

①门户管理平台

②协同管理平台

③业务管理平台

④安全管理平台

1. 工程造价估算

①软件与硬件成本

②人工成本

③其他成本

（5）项目实施阶段实施目标

小组共同完成上述方案的编写（3000字），每个人还需单独写3000个人负责部分设计说明。必须由作者原创，注意知识产权问题。

5**.程序设计类（3人完成）：**

作品要求：

（1）项目开发背景

①项目开发意义

②研究现状

③研究内容

（2）系统业务需求

①系统用例分析

②系统功能需求分析

（3）系统概要设计

①系统构架设计

②系统运行环境设计

1. 系统详细设计

①逻辑结构设计

②数据库结构设计

（5）系统功能实现

①界面设计

②系统功能实现代码

（6）功能测试与使用文档编写

①测试数据

②使用文档编写

小组共同完成上述方案的编写（3000字），每个人还需单独写3000个人负责部分设计说明。必须由作者原创，注意知识产权问题。

6．企业VI识别系统设计类

作品要求：

（1）品牌战略设计说明  
（2）标志Logo设计  
（3）VI视觉识别系统  
（4）基于H5互动设计  
（5）包装设计  
（6）影视媒体设计  
（7）商业空间设计  
（8）导示系统设计  
（9）公关策略  
（10）推广策略

小组共同完成上述方案的编写（3000字），每个人还需单独写3000个人负责部分设计说明。必须由作者原创，注意知识产权问题。

（三）《毕业设计文案》要求

1.结构

《毕业设计文案》包含以下内容

* 封面——封1
* 说明——封2
* 小组诚信声明——附件1
* 小组分工表——附件2
* 文案正文
* 指导教师意见和签名——附件3
* 毕业论文（设计）过程检查情况记录表——表1
* 毕业论文（设计）答辩情况表——表2
* 毕业论文（设计）成绩评定记录——封3

**二、考核标准及成绩评定**

文学与传媒系本科毕业设计各部分考核的标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容 | 占分 | 评分者 |
| 《毕业设计文案》及作品（小组共同得分） | 60% | 指导教师 |
| 《个人研究报告》（个人得分） | 20% | 指导教师 |
| 毕业设计答辩（小组共同得分） | 20% | 答辩小组 |

论文指导老师根据学生论文定稿情况按优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分法对学生论文进行评分。原则上评分“优秀”的比例不超过15%，“良好”不超过30%。

初评成绩为优秀的小组，小组所有成员需参加现场答辩。各参加答辩小组的毕业论文成绩以答辩小组评定的成绩为最终成绩。

最终成绩评定为优秀的小组，需提交一份作品成品于系存档。

**三、时间和进度安排**（具体时间以当年校历和教务部总体安排为准）

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 具体工作安排 |
| 9月—10月 | 确定毕业设计指导老师，组成毕业设计小组，确定选题，完成开题报告 |
| 11月—3月 | 毕业设计的准备和推进 |
| 4月 | 毕业设计的文案和个人研究报告的提交，指导教师评分，写评语 |
| 5月 | 答辩多媒体演示材料的准备，分专业举行毕业设计答辩 |

**四、毕业设计提交和答辩的其他要求**

（一）毕业设计提交项目文案和个人研究报告要求

每个毕业设计小组需要提交以下纸质文本或电子文本

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1、《毕业设计文案》全文 | 打印版 | 2份 | 根据作品要求打印 |
| 2、《毕业设计文案》全文 | 电子版 | 1份 | 文档名称：  专业名+文案全名+小组名 |
| 3、《个人研究报告》 | 打印版 | 2份 | 黑白打印 |
| 4、《个人研究报告》 | 电子版 | 1份 | 文档名称：  专业名+学生名+文案全名 |
| 5、平面设计类、影视节目制作类、摄影类作品 | 成品 | 1 | 按要求制作成品一份、光盘一张 |
| 6、平面设计类、影视节目制作类、摄影类作品 | 电子版 | 1 | 文档名称：  专业名+学生名+文案全名 |

备注：

毕业设计小组的组员分工必须明确，认真负责地承担自己的工作，不得由他人代做。

毕业设计提交的所有内容都必须为原创，不得抄袭或请他人代做。所有引用、借鉴之处必须注明出处和来源。前期调查、访问、数据处理的具体工作或内容，如有小组外参与者，必须在相应的部分注明。

**四、毕业设计指导教师**

毕业设计的专业老师由本专业全体教师担任，指导老师由学生小组和教师个人双向互选确定。

专业指导老师名单如下：

广告学方向：罗娟、罗希

广播电视方向：张晓丹、杨珂

网络与新媒体方向：廖汉腾

摄影摄像：温灵

**五、毕业设计的管理**

1. 每年9月，需确认本专业毕业设计项目落实情况，如有尚未落实项目选题的小组，可以请专业教师推荐选题。
2. 如果有毕业设计小组中途换题目或者换指导老师，须得到指导教师和系主任的同意。
3. 每年6月，在指定的时间段内完成各专业的毕业设计答辩工作。
4. 学院本科学位管理小组和本科教学工作小组负责对上述内容的说明解释。